

# 2017-2022年中国自动售货 机市场调研及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国自动售货机市场调研及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141896.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自动售货机（Vending Machine，VEM）是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

2015年我国自动售货机行业销售规模约12.82万台，行业市场规模约22.95亿元，同比2014年的19.52亿元增长了17.57%，近几年我国自动售货机行业市场规模情况如下图所示：

2009-2015年中国自动售货机行业市场规模

中企顾问网发布的《2017-2022年中国自动售货机市场调研及投资机遇研究报告》共十三章。首先介绍了自动售货机相关概念及发展环境，接着分析了中国自动售货机规模及消费需求，然后对中国自动售货机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自动售货机面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动售货机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                                  |
|----------------------------------|
| 第一章 2016年世界自动售货机产业运行状况分析 15      |
| 第一节 2016年世界自动售货机产业发展概述 15        |
| 一、自动售货机发展历程 15                   |
| 二、国外的自动售货机应用 16                  |
| 三、自动售货机在国外的发展情况 17               |
| 第二节 2016年世界自动售货机市场的发展现状 17       |
| 一、各个国家自动售货机的供给现况分析 17            |
| 二、国外自动彩票售货机将重现市场 18              |
| 三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮 18        |
| 第三节 2017-2022年世界自动售货机产业发展趋势分析 19 |

## 第二章 2016年世界自动售货机产业主要国家分析 20

### 第一节 美国 20

- 一、美国自动售货机卖车又卖房 20
- 二、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻 20
- 三、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机” 21
- 四、美国USAT与Isis合作 为自动售货机提供NFC支付 21
- 五、美国环保署公布自动售货机可以使用天然制冷剂CO2 22

### 第二节 日本 22

- 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机 22
- 二、日本随处可见自动售货机 23
- 三、日本传感器和自动售货机的新应用 24

### 第三节 其它国家分析 25

- 一、意大利自动售货机也会做披萨 25
- 二、德国推出黄金自动贩卖机 25

## 第三章 2016年中国自动售货机产业运行环境分析 27

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 27

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 27
- 二、2016年工业经济发展形势分析 28
- 三、2016年全社会固定资产投资分析 29
- 四、2016年社会消费品零售总额分析 30
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析 31
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析 32

### 第二节 2016年中国自动售货机产业政策环境分析 33

- 一、关于“十三五”时期做好扩大消费工作的意见 33
- 二、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准 34
- 三、自动售货机产业政策分析 34
- 四、进出口政策分析 35

### 第三节 2016年中国自动售货机产业社会环境分析 36

- 一、人口环境分析 36
- 二、教育环境分析 39
- 三、文化环境分析 40

四、生态环境分析 40

五、中国城镇化率 41

第四章 2016年中国自动售货机产业运行形势透析 42

第一节 2016年中国自动售货机产业发展概况 42

一、自动售货机成企业新宠 42

二、自动售货机与中国市场 43

三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较 44

第二节 2016年中国自动售货机产业市场资讯分析 45

一、直接用指纹识别的自动售货机 45

二、自动售货机也可刷卡消费 45

三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行 46

第三节 2016年中国自动售货行业面临挑战 48

第五章 2016年中国自动售货机行业市场动态分析 49

第一节 2016年中国自动售货机产业市场综述 49

一、自动售货机价格分析 49

二、自动售货机市场供需分析 49

三、影响自动售货机产业供需的因素分析 50

第二节 2016年中国自动售货机的行业迷局 50

一、便民：“微型小店”应有尽有 50

二、尴尬：初期曾遭遇“人祸” 51

三、利润：不仅仅售货那么简单 52

四、钱景：邀运营商共切“蛋糕” 52

第三节 2016年中国自动售货机市场将呈现爆发式 53

第六章 2014-2016年中国自动售货机相关行业数据监测分析 54

第一节 2011-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业发展分析 54

一、2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业发展概况 54

二、2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业发展概况 56

第二节 2014-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业规模分析 59

一、企业数量增长分析 59

|   |    |
|---|----|
| 二、资产规模增长分析                              | 60 |
| 三、销售规模增长分析                              | 62 |
| 四、利润规模增长分析                              | 63 |
| 第三节 2011-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业结构分析   | 64 |
| 一、企业数量结构分析                              | 64 |
| 二、资产规模结构分析                              | 66 |
| 三、销售规模结构分析                              | 67 |
| 四、利润规模结构分析                              | 69 |
| 第四节 2014-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业产值分析   | 70 |
| 一、产成品增长分析                               | 70 |
| 二、工业销售产值分析                              | 71 |
| 三、出口交货值分析                               | 73 |
| 第五节 2014-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业成本费用分析 | 74 |
| 一、销售成本分析                                | 74 |
| 二、主要费用分析                                | 74 |
| 第六节 2014-2016年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业运营效益分析 | 75 |
| 一、偿债能力分析                                | 75 |
| 二、盈利能力分析                                | 76 |
| 三、运营能力分析                                | 81 |
| <br>                                    |    |
| 第七章 2014-2016年中国自动售货机进出口数据统计情况          | 85 |
| 第一节 2014-2016年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口分析  | 85 |
| 一、中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况分析             | 85 |
| 二、中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况分析             | 86 |
| 三、2016年中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口流向分析       | 86 |
| （一）中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况           | 86 |
| （二）中国装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况           | 87 |
| 第二节 2014-2016年中国其他饮料自动销售机进出口分析          | 88 |
| 一、中国其他饮料自动销售机进口情况分析                     | 88 |
| 二、中国其他饮料自动销售机出口情况分析                     | 88 |
| 三、2016年中国其他饮料自动销售机进出口流向分析               | 89 |
| （一）中国其他饮料自动销售机进口来源地情况                   | 89 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| (二) 中国其他饮料自动销售机出口目的地情况              | 89  |
| 第三节 2014-2016年中国装有加热或制冷装置的其他机器进出口分析 | 90  |
| 一、中国装有加热或制冷装置的其他机器进口情况分析            | 90  |
| 二、中国装有加热或制冷装置的其他机器出口情况分析            | 91  |
| 三、2016年中国装有加热或制冷装置的其他机器进出口流向分析      | 92  |
| (一) 中国装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况         | 92  |
| (二) 中国装有加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况         | 92  |
| 第四节 2014-2016年中国无加热或制冷装置的其他机器进出口分析  | 93  |
| 一、中国无加热或制冷装置的其他机器进口情况分析             | 93  |
| 二、中国无加热或制冷装置的其他机器出口情况分析             | 94  |
| 三、2016年中国无加热或制冷装置的其他机器进出口流向分析       | 95  |
| (一) 中国无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况          | 95  |
| (二) 中国无加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况          | 96  |
| <br>                                |     |
| 第八章 中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机          | 97  |
| 第一节 中国各银行ATM机保有量                    | 97  |
| 第二节 中国(ATM)自动柜员机市场规模                | 98  |
| 一、中国ATM机市场规模                        | 98  |
| 二、ATM机销量国内外品牌份额                     | 99  |
| 第三节 中国自动柜员机行业技术发展分析                 | 100 |
| 一、自动柜员机行业当前主流技术分析                   | 100 |
| 二、国内外自动柜员机行业技术对比                    | 100 |
| 三、自动柜员机行业国内技术研发现状                   | 102 |
| 四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态                  | 103 |
| 五、自动柜员机行业技术壁垒分析                     | 104 |
| 第四节 中国自动柜员机行业影响因素分析                 | 104 |
| 一、有利因素                              | 104 |
| (一) 银行卡发卡量大幅增长                      | 104 |
| (二) 商业银行扩张及旧机更换带来市场需求               | 104 |
| (三) 海外新兴市场潜力巨大                      | 105 |
| 二、不利因素                              | 105 |
| (一) 布机政策有待进一步开放                     | 105 |

- (二) 跨行网络的准入规范有待建立 106
- (三) 网上银行、POS 机等替代交易方式兴起 106
- (四) 部分一、二线城市趋于饱和 106

## 第九章 中国自动售货机产业市场竞争格局分析 107

### 第一节 中国自动售货机产业市场综述 107

- 一、自动售货机价格竞争分析 107
- 二、自动售货机成本竞争分析 107
- 三、自动售货机与其他零售业态竞争分析 107

### 第二节 中国自动售货机行业集中度分析 109

- 一、自动售货机生产企业集中分布 109
- 二、自动售货机市场集中度分析 110

### 第三节 2017-2022年中国自动售货机提升竞争力策略分析 111

## 第十章 2016年中国自动售货机典型企业竞争关键财务指标分析 113

### 第一节 澳柯玛股份有限公司 113

- 一、企业基本情况 113
- 二、企业经营情况分析 114
- 三、企业经济指标分析 117
- 四、企业盈利能力分析 118
- 五、企业偿债能力分析 118
- 六、企业运营能力分析 119
- 七、企业成本费用分析 119

### 第二节 大连富士冰山自动售货机有限公司 120

- 一、公司基本情况 120
- 二、企业主要经济指标 120
- 三、企业偿债能力分析 121
- 四、企业盈利能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 122

### 第三节 戈德集团有限公司 123

- 一、企业基本情况 123
- 二、企业发展历程分析 124



- 三、企业产业布局分析 124
- 四、企业自动售货机业务 125
- 第四节 东莞富华制冷设备有限公司 126
  - 一、公司基本情况 126
  - 二、企业主要经济指标 126
  - 三、企业偿债能力分析 128
  - 四、企业盈利能力分析 128
  - 五、企业运营能力分析 129
- 第五节 北京友宝科斯科贸有限公司 129
  - 一、公司基本情况 129
  - 二、企业业务经营情况 130
  - 三、企业运营管理分析 130
  - 四、企业发展优势分析 130
- 第六节 上海三电冷机有限公司 130
  - 一、公司基本情况 130
  - 二、企业主要经济指标 131
  - 三、企业偿债能力分析 131
  - 四、企业盈利能力分析 132
  - 五、企业运营能力分析 133
- 第七节 深圳意力发五金机械有限公司 133
  - 一、公司基本情况 133
  - 二、企业主要经济指标 134
  - 三、企业偿债能力分析 135
  - 四、企业盈利能力分析 135
  - 五、企业运营能力分析 135
- 第八节 长沙中吉科技有限责任公司 136
  - 一、公司基本情况 136
  - 二、企业主要经济指标 137
  - 三、企业偿债能力分析 138
  - 四、企业盈利能力分析 138
  - 五、企业运营能力分析 138
- 第九节 浙江嘉丰机电有限公司 139

- 一、公司基本情况 139
- 二、企业主要经济指标 139
- 三、企业偿债能力分析 140
- 四、企业盈利能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 141
- 第十节 湖南金码智能设备制造有限公司 142
  - 一、企业基本情况 142
  - 二、企业主营业务分析 142
  - 三、企业主要产品分析 142
  - 四、企业发展优势分析 143
  - 五、企业产品优势分析 143
  
- 第十一章 中国零售业市场运行态势分析 145
  - 第一节 中国零售业发展特点分析 145
    - 一、千家零售企业零售额分析 145
    - 二、市场集中度逐步提高 146
    - 三、零售业迎来多维竞争 149
    - 四、网上销售出现新高潮 150
    - 五、零售业资本热潮正渐消退 151
    - 六、国际化程度进一步加深 151
  - 第二节 中国零售业存在的问题分析 152
    - 一、零售业业态结构不合理 152
    - 二、零售业区域结构失衡 153
    - 三、零售业过度开放 154
  - 第三节 中国零售业发展对策分析 156
    - 一、建立健全商业法律体系 156
    - 二、对大规模零售商实行进入管制 156
    - 三、制定针对中小零售企业的发展政策 156
    - 四、全面开展零售企业分等定级工作 157
    - 五、促进城乡市场协调发展 157
    - 六、加快零售企业的改革步伐 158

## 第十二章 2017-2022年中国自动售货机产业发展前景预测分析 159

### 第一节 2017-2022年中国自动售货机产业发展趋势分析 159

#### 一、自动售货机发展方向分析 159

#### 二、自动售货机前景展望 160

#### 三、自动售货机市场竞争格局预测分析 160

### 第二节 2017-2022年中国自动售货机产业市场预测分析 160

#### 一、自动售货机供给预测分析 160

#### 二、自动售货机需求预测分析 161

#### 三、自动售货机进出口预测分析 161

### 第三节 2017-2022年中国自动售货机产业市场盈利预测分析 161

## 第十三章 2017-2022年中国自动售货机产业投资前景预测 162(ZY WZY)

### 第一节 2016年中国自动售货机产业投资环境分析 162

### 第二节 2017-2022年中国自动售货机产业投资机会分析 162

#### 一、自动售货机投资吸引力分析 162

#### 二、自动售货机投资潜力分析 163

### 第三节 2017-2022年中国自动售货机产业投资风险分析 163

#### 一、市场竞争风险分析 163

#### 二、政策风险分析 163

#### 三、出口风险分析 163

### 第四节 2017-2022年中国自动售货机行业投资建议 164

## 部分图表目录：

图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 2 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 28

图表 3 2016年规模以上工业增加值月度同比增长速度 29

图表 4 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 5 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31

图表 6 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32

图表 7 2014-2016年农村居民纯收入及增长趋势图 32

图表 8 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 33

图表 9 2016年中国人口数量及其构成情况 36

图表 10 2014-2016年中国人口数量变化趋势图 37

图表 11 2016年末中国各年龄段人口比重 37

图表 12 2014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 38

图表 13 2014-2016年中国各级各类学校招生人数统计 40

图表 14 2015-2016年中国城镇化率变化趋势图 41

图表 15 自动售货机与几种无店铺零售业态的比较 44

图表 16 2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业经济指标统计 54

图表 17 2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区企业数量排名 55

图表 18 2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区资产总计排名 56

图表 19 2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区销售收入排名 56

图表 20 2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区利润总额排名 56

图表 21 2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业经济指标统计 57

图表 22 2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区企业数量排名 58

图表 23 2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区资产总计排名 58

图表 24 2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区销售收入排名 59

图表 25 2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区利润总额排名 59

图表 26 2014-2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造企业数量增长趋势图 60

图表 27 2016年中国各省区商业、饮食、服务专用设备制造企业数量比较 60

图表 28 2014-2016年中国商业、饮食、服务专用设备制造行业资产总额统计 61

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141896.html>